

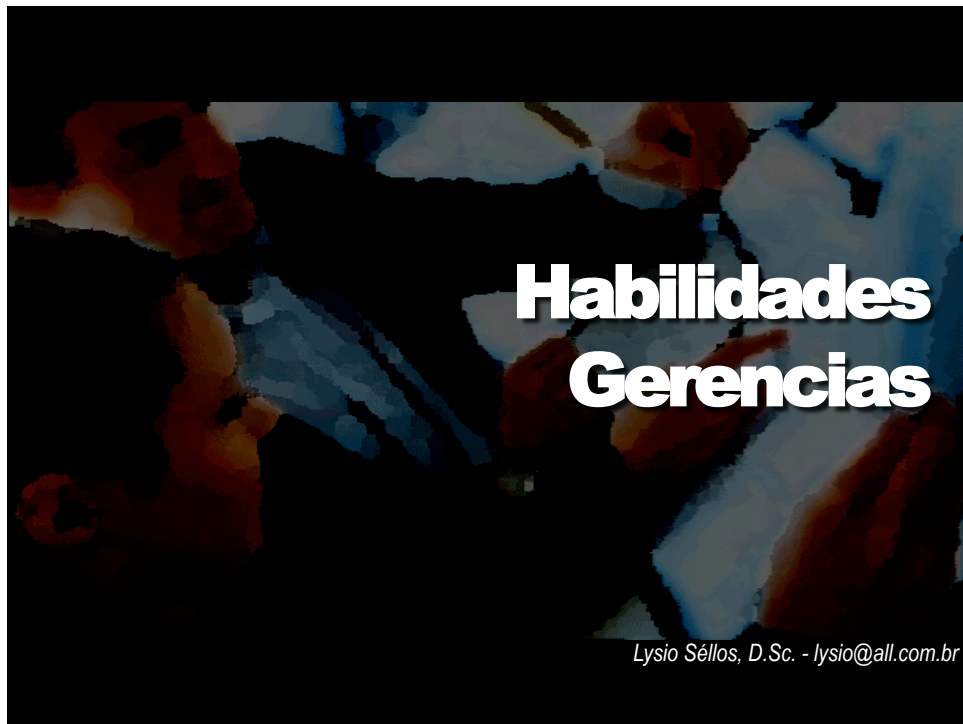


LYSIO SÉLLOS, D.SC.

Sócio-Diretor do Grupo AllProject é Engenheiro Civil formado pela UFRJ, Doutor em Engenharia de Produção / Pesquisa Operacional / Gerenciamento de Projetos pela COPPE/UFRJ, Mestre em Produção Civil pela UFF.

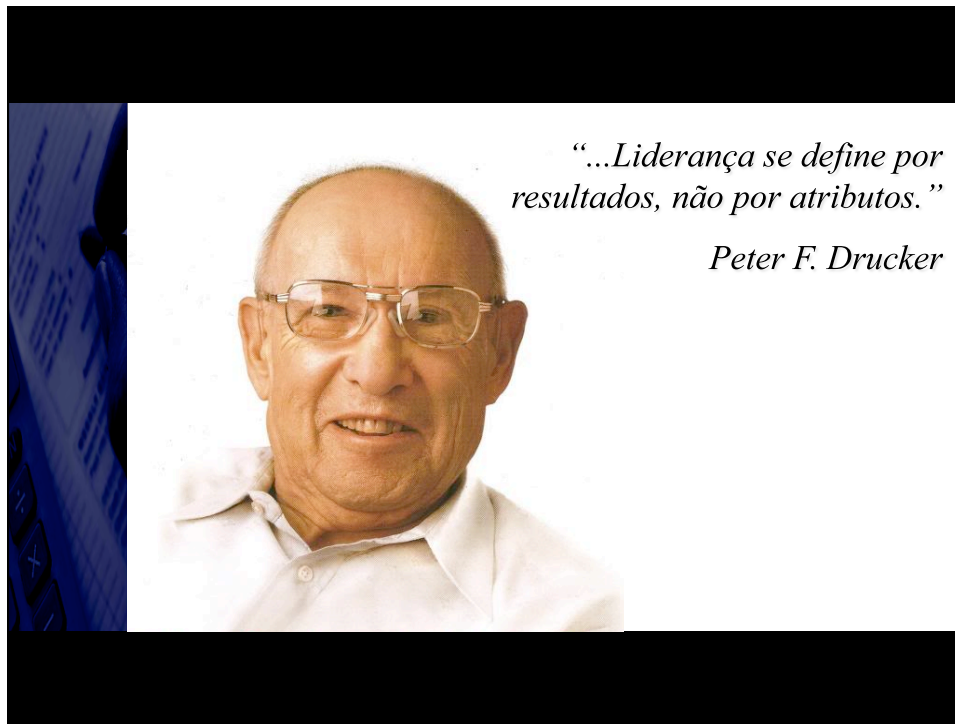
Atua como Gerente de Planejamento de Empreendimentos Cíveis e no desenvolvimento de sistemas aplicados ao Gerenciamento de Projetos. Professor de disciplinas voltadas para Gerenciamento de Projetos, Construção Civil, Administração de Empresas e Engenharia de Produção em diversas instituições de ensino tais como: COPPEAD, FGV, SEGRAC, UVA, UNIGRANRIO, INDEC e POLI/UFRJ.

Coordenador do Curso de Aperfeiçoamento em Gestão de Projetos – COPPEAD/UFRJ.



Fundamentos da Gestão de Projetos

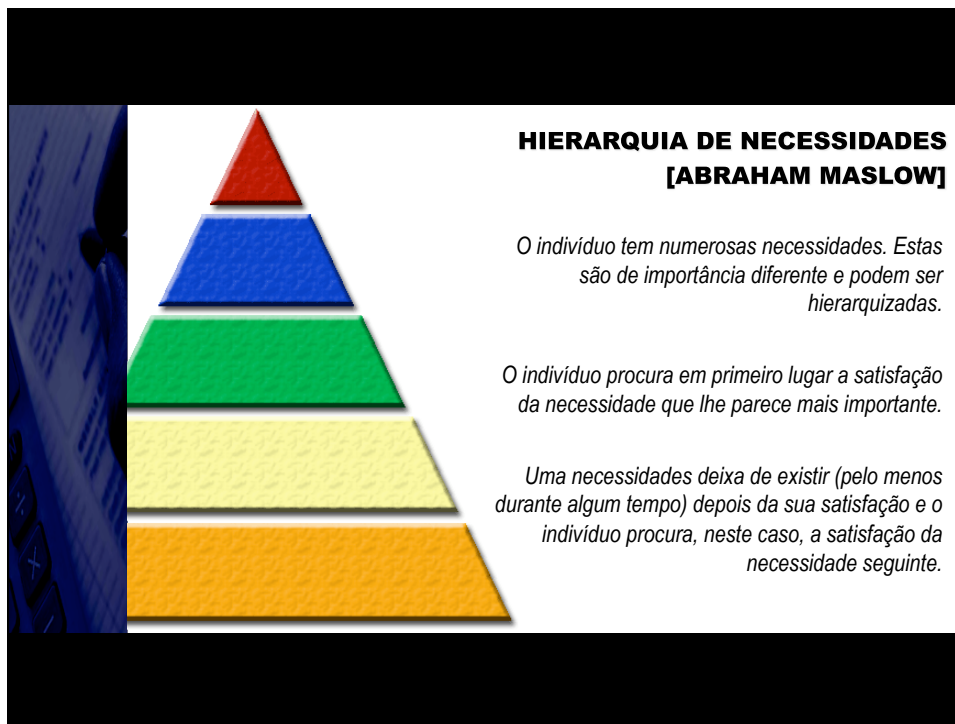


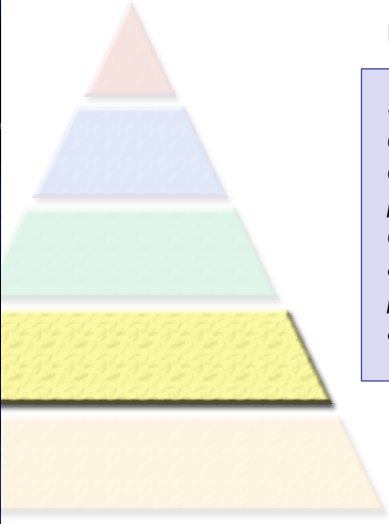


LIDERANÇA

- ◆ Estabelecer Direção (norte)
- ◆ Alinhamento
- ◆ Motivação
- ◆ Inspiração

A slide with a black border at the top and bottom. On the left is a blue vertical bar with a faint image of a calculator. The main content area is white. At the top left of the content area is a blue box with the word "LIDERANÇA" in white. Below it is a white box with a blue border containing a list of four items, each preceded by a blue diamond symbol.






NECESSIDADES DE SEGURANÇA

Surgem no comportamento humano quando as necessidades fisiológicas estão relativamente satisfeitas. Não procuram a satisfação imediata, mas centram a sua satisfação no futuro. Têm a ver com o fato de o ser humano procurar, de todas as formas, preservar a sua integridade física e psicológica.



NECESSIDADES AFETIVAS-SOCIAIS

São as necessidades de associação de participação, de aceitação por parte dos colegas, de troca de amizade, de afeto e de amor. Surgem no comportamento humano quando as necessidades fisiológicas e de segurança estão satisfeitas.



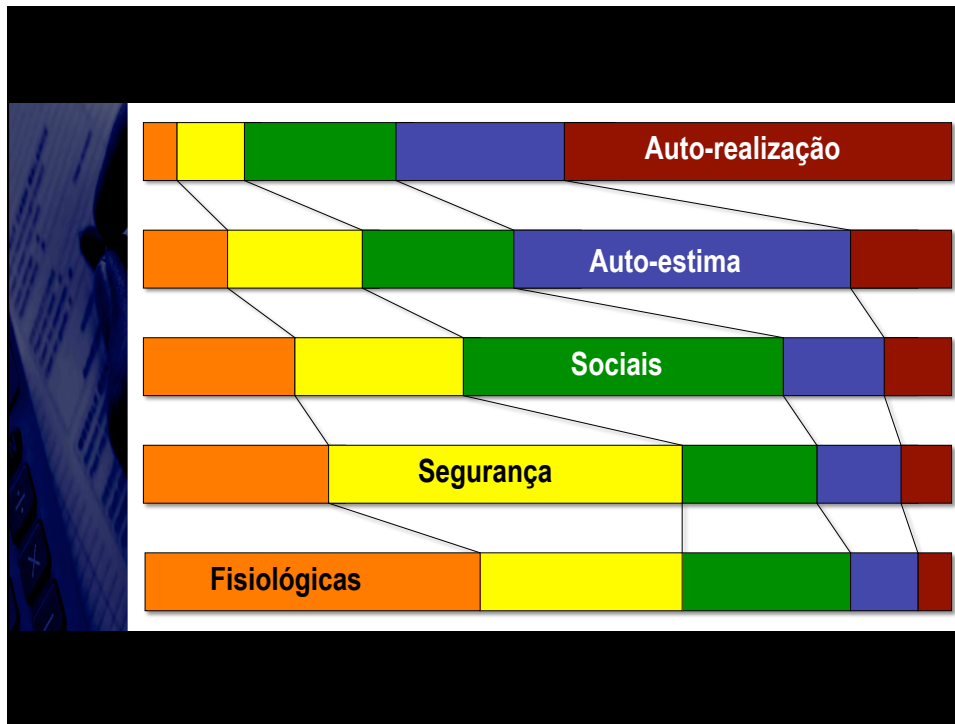
NECESSIDADES DE AUTO-ESTIMA

Envolvem a auto-apreciação, a autoconfiança, a necessidade de aprovação social, de reconhecimento social, etc. A sua frustração pode levar a sentimentos de inferioridade, fraqueza, dependência, os quais por sua vez podem levar ao desânimo e a atividades compensatórias.



NECESSIDADES DE AUTO-REALIZAÇÃO

São as necessidades humanas mais elevadas. São as necessidades que levam cada pessoa a tentar ser mais do que é. Estas necessidades estão relacionadas com autonomia, independência, autocontrole, competência, da utilização plena dos talentos individuais.



COMUNICAÇÃO

Comunicar envolve troca de informação, em geral, o GP dedica 80% do seu tempo à comunicação.

O transmissor é responsável por fazer a informação clara, não ambígua, completa para que o receptor possa obtê-la corretamente.

O receptor é responsável por assegurar que a informação seja recebida de modo completo e corretamente entendida.

NEGOCIAÇÃO

Negociar significa discutir com outros com o objetivo de se chegar a um acordo e/ou termos comuns. Pode ocorrer diretamente ou com assistência (mediação, arbitragem).

Questões envolvidas:


- ◆ Objetivos de escopo, custo e programação
- ◆ Mudanças de escopo, custo ou programação
- ◆ Termos e condições contratuais
- ◆ Designações
- ◆ Recursos

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS

Solucionar problemas é uma combinação de definição do problema e tomada de decisão.

Definição do problema: Requer a distinção entre sintomas e causas (tipos: internos/externos, técnicos, gerenciais, inter-pessoais)

Tomada de decisão inclui: análise do problema, identificação de soluções viáveis, escolha da melhor solução, implementação



INFLUÊNCIA NA ORGANIZAÇÃO

Influenciar a organização é a habilidade de “conseguir que as coisas sejam feitas”, ou seja:

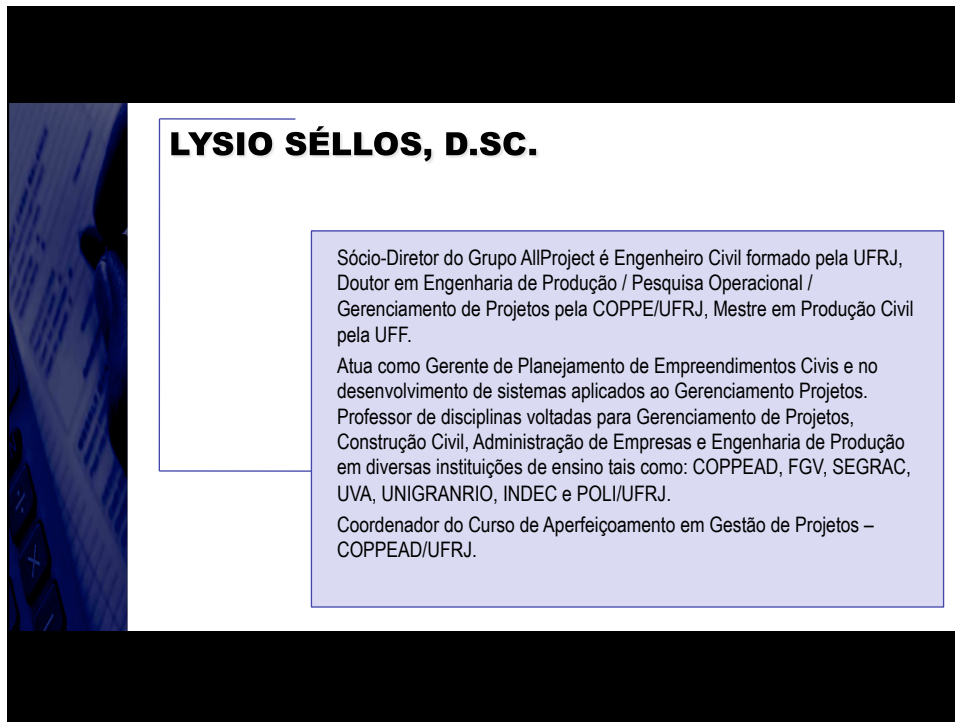
- ✓ Entender os mecanismos de poder e de política
- ✓ Influenciar comportamentos
- ✓ Mudar o curso de eventos
- ✓ Sobrepujar resistências
- ✓ Fazer com que as pessoas façam o que normalmente não fariam



Fundamentos da

GESTÃO DE PROJETOS

Lysio Séllos, D.Sc. - lysio@all.com.br




LYSIO SÉLLOS, D.SC.

Sócio-Diretor do Grupo AllProject é Engenheiro Civil formado pela UFRJ, Doutor em Engenharia de Produção / Pesquisa Operacional / Gerenciamento de Projetos pela COPPE/UFRJ, Mestre em Produção Civil pela UFF.

Atua como Gerente de Planejamento de Empreendimentos Cíveis e no desenvolvimento de sistemas aplicados ao Gerenciamento Projetos. Professor de disciplinas voltadas para Gerenciamento de Projetos, Construção Civil, Administração de Empresas e Engenharia de Produção em diversas instituições de ensino tais como: COPPEAD, FGV, SEGRAC, UVA, UNIGRANRIO, INDEC e POLI/UFRJ.

Coordenador do Curso de Aperfeiçoamento em Gestão de Projetos – COPPEAD/UFRJ.



**Estruturas
Organizacionais**

Lysio Séllos, D.Sc. - lysio@all.com.br



A maior parte das organizações desenvolveu culturas únicas, refletidas em seus:


- ❑ Credos
- ❑ Normas
- ❑ Expectativas
- ❑ Políticas e procedimentos
- ❑ Relações de autoridade

A red rectangular area containing a black icon. The icon consists of a rounded rectangle with three stylized human figures inside. Above the rectangle are two large, bold arrows: one pointing up and one pointing down.




A cultura e o estilo organizacional apresentam uma influência direta sobre os projetos.

Por exemplo, uma equipe que proponha uma abordagem mais arriscada para a execução de um projeto provavelmente terá maior receptividade em uma organização empreendedora.



A **Estrutura Organizacional** afeta as condições de alocação e a disponibilidade de recursos para a execução de projetos



Os três tipos clássicos de Estruturas organizacionais são:

- Organização Funcional
- Organização Matricial
- Organização Projetizada

ORGANIZAÇÃO FUNCIONAL

Agrupada por áreas de especialização. O gerente de projetos praticamente não existe nesse tipo de organização. Modelo adequado para organizações que lidam diretamente com processos.

